

PRESSEMITTEILUNG

HGA-Cosmetics präsentiert Weltneuheit in Düsseldorf auf der TOP HAIR 2017. Schneide- und Modellerschere HOT PINK^(D) von MAKScissors mit beeindruckendem Farbwechsel durch Temperatureinwirkung.

Nach erfolgreicher Markteinführung der MAKScissors-Kollektion 2016 in Deutschland präsentiert HGA-Cosmetics nun die Weltneuheit HOT PINK^(D) von MAKScissors mit patentiertem Farbwechsel. Wird die HOT PINK^(D) warm, verändert sie die Farbe.

Urbar, 29. März 2017/Gaby Günther – HGA-Cosmetics wird sich nicht nur mit seiner umfassenden Produktpalette am 1. und 2. April 2017 auf der TOP HAIR DÜSSELDORF in Halle 8b, Stand F57 präsentieren – HGA-Cosmetics präsentiert die WELTNEUHEIT HOT PINK^(D)! Am Messestand werden Schleifaufträge zum Messepreis pro Schere für EUR 30,- inkl. MwSt. und Porto angeboten.



Abb. 1: Farbverlauf der HOT PINK durch Wärme von Aubergine zu Pink und umgekehrt

Haarscheren-Set: Schneideschere 5,5“ und Modellerschere 5,5“ (27 Zähne mit W-Verzahnung gebogen) im Kunstlederetui, schwarze Fingerringe aus Silikon.

Besonderheit: Beschichtung mit Farbverlauf bei Temperaturveränderung von Aubergine zu Pink und umgekehrt. Die Beschichtung ist matt, was besonders elegant wirkt.

Funktionalität und Optik: Besonders filigrane Schneideschere, die sich für alle gängigen Schneidetechniken eignet. Beide Scheren haben einen ergonomischen Griff mit leicht ausgestelltem Daumenauge. Sehr schöne Ufoschraube mit schwarzem Facettenschmuckstein. Abnehmbare Fingerauflage mit schwarzem Facettenschmuckstein. **MAKScissors Cleansteel Level 1, 100% Handarbeit.**

Produkt-Video: <https://youtu.be/MwpGP5nhezA>

Die Idee zur HOT PINK^(D) entstand durch Anwendung von Thermo-Nagellack. Auf den Nägeln von **Andrea Herzinger**, Ehefrau und Geschäftspartnerin von Michael Herzinger, blieb der Thermo-Nagellack fast immer schwarz. Grund waren ihre ständig kalten Hände. Sohn Max musste also testweise die Hände strecken und sich die Nägel lackieren lassen. Resultat: durch seine warmen Hände färbte sich der Thermo-Lack pink. Das war die Geburtsstunde der HOT PINK^(D) von MAKScissors.

Die Idee zur HOT PINK^(D) entstand durch Anwendung von Thermo-Nagellack. Auf den Nägeln von **Andrea Herzinger**, Ehefrau und Geschäftspartnerin von Michael Herzinger, blieb der Thermo-Nagellack fast immer schwarz. Grund waren ihre ständig kalten Hände. Sohn Max musste also testweise die Hände strecken und sich die Nägel lackieren lassen. Resultat: durch seine warmen Hände färbte sich der Thermo-Lack pink. Das war die Geburtsstunde der HOT PINK^(D) von MAKScissors.

Figaro Claus Niedermaier, President und Gründer der aus den Medien bekannten „**Barber Angels Brotherhood**“ und aktiver Vorstand bei der **Friseurinnung Biberach** hat die **MAKScissors** getestet: „*Ich habe mit vielen wirklich guten Scheren gearbeitet. Niemals zuvor hatte ich jedoch eine Schere in der Hand, die so perfekt schneidet wie die MAKScissors! Und was mich besonders begeistert ist, dass jede einzelne Schere mit so viel **Herzblut und Leidenschaft** hergestellt wird! Es ist mir **eine Ehre und ein großes Vergnügen**, mit diesen Scheren arbeiten zu dürfen!*“

Die **MAKScissors** entstehen in **reiner Handarbeit** auf Grundlage des überlieferten, jahrhundertealten Wissens der Herstellung von **Samurai-Schwertern**. Für alle MakScissors wird ausschließlich **Hochleistungsschneidestahl** verwendet, der sich durch extreme Schärfe und Haltbarkeit für



Abb. 2: Bei Wärmeeinwirkung verfärbt sich die HOT PINK^(D)

Haarscheren besonders gut eignet. Das Stahlgefüge wird durch ein zusätzliches Verfahren verfeinert, verdichtet und somit ein extrem hoher Reinheitsgrad erreicht. Hier werden höchste Qualitätsansprüche erfüllt. Durch die Ergonomie und die Balance garantieren die **MAKS Scissors** hohe Belastbarkeit, ermüdungsfreies Arbeiten, gefühlsvolles und leichtgängiges Schneiden. Die **hundertprozentige Handarbeit** macht jede MAKS Scissors-Schere zu einem echten **Unikat**.

MAKS Scissors wurden erstmals vor einigen Jahren als Gemeinschaftsprojekt mit großem Erfolg in Österreich und Italien auf den Markt gebracht. **HGA-Cosmetics** ist **exklusiver Vertriebspartner** für die 2. Kollektion in Deutschland.

Schneide-Partner Herzinger aus München ist Spezialist für japanische Haarscheren und bietet kostenfreie Beratung für die Wahl der richtigen Scherentypen. Dabei stehen die passende Ergonomie, das richtige Material und die optimale Technik der verwendeten Schneiden für Ihre tägliche Arbeit im Vordergrund. Der Friseur arbeitet so mit optimalem Werkzeug. Mit dem **Schleifservice** bietet **Schneide-Partner Herzinger** anschließend die optimale Wartung der Haarscheren, damit sich der Friseur voll und ganz auf sein Handwerk konzentrieren kann.

Über MAKS Scissors/Schneide-Partner – Michael Herzinger

Inhaber und Messerschmied-Meister **Michael Herzinger** faszinierte schon immer, wie vielfältig der Einsatz von Schneidewerkzeugen ist und wie wichtig diese im Alltag, aber auch für Industrie und Handwerk, sind. Michael Herzinger ist einer der wenigen deutschen Spezialisten für **Damast-Technik**, der Herstellung und Bearbeitung besonders harter und stabiler Damast-Stähle. Er hat das **Damast-Schmiedeverfahren von der Pike auf gelernt**. Nach seiner Ausbildung sammelte er Berufserfahrung vorwiegend mit Schneidprodukten für die Friseurbranche, insbesondere mit japanischen Haarscheren. Er arbeitete mit den japanischen Spezialisten von **Matsuzaki** zusammen und lernte von ihnen das überlieferte japanische Handwerk.

www.schneide-partner.de



Über HGA-Cosmetics GmbH

Firmengründer und Geschäftsführer **Jürgen Bleul** (*Foto*) ist Initiator und Motivator bei **HGA-Cosmetics GmbH**. Als ausgewiesener Branchenkenner entdeckt er neue Trends und setzt gemeinsam mit seinem Team neue Maßstäbe im Bereich des **B2B-Vertriebs von Hair- und Skincare-Produkten**.

Mit 20 Jahren Markterfahrung versteht sich **HGA-Cosmetics GmbH** als global agierendes Unternehmen im Bereich **Hair- und Skincare**. Als **Distributor und Hersteller** von Fremd- und Eigenmarken für den B2B-Sektor vertreibt HGA seine Produkte international an **Händler und professionelle Hairstylisten**. 2016 wurde die HGA-Cosmetics von der **Zeitschrift FOCUS** als **Wachstumschampion 2016** mit dem 6. Platz ausgezeichnet! Am Logistikstandort in Bendorf am Rhein sorgen fast zwei Dutzend Mitarbeiter mit modernster Lagerhaltung und aktuellen Softwarelösungen für die reibungslose Abwicklung Ihrer Aufträge. Dem Kunden ist so ein schneller und reibungsloser Versand der Waren garantiert. **Alle Marken und Produkte der HGA-Cosmetics sind TIERVERSUCHSFREI!**

www.hga-cosmetics.com

Bitte lassen Sie es uns wissen, wenn Sie **Fotomaterial** in hochauflösender Qualität benötigen und/oder ein **Interview auf der TOP HAIR** vereinbaren möchten. Wir bitten herzlich um Belegexemplare oder Linkhinweise – vielen Dank!

Ansprechpartner:

HGA Vertriebs GmbH

Geschäftsführer Jürgen Bleul
Klostergut Besselich, D-56182 Urbar
Telefon: +49 (0)261 - 988 235-0
Fax: +49 (0)261 - 988 235 29
Mail: info@hga-cosmetics.com
Web: www.hga-cosmetics.com

Kontakt Presse:

PRessePRojekte.de | Gaby Günther
Telefon: +49 (0)7654 – 212 98 38 oder +49 (0)151 – 44 20 59 59
Mail: HGA-Cosmetics@presseprojekte.de
Web: www.presseprojekte.de